



แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว

ของกองทุนบริหารเงินกู้เพื่อการปรับโครงสร้างหนี้สาธารณะ
และพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศ
ประจำปี 2566 – 2570

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บททั่วไป	1
1.1 บทนำ	1
1.2 วิสัยทัศน์ (Vision)	1
1.3 พันธกิจ	1
1.4 วัตถุประสงค์	2
1.5 ยุทธศาสตร์ (Strategy)	2
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านดิจิทัล	3
2.1 วิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านดิจิทัลขององค์กรในภาพรวม	3
2.2 บทวิเคราะห์สถานการณ์ภาพดิจิทัลด้านปัจจัยต่าง ๆ	4
2.3 กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ กปพ.	5
ส่วนที่ 3 กรอบยุทธศาสตร์และเป้าหมายโดยรวมในการพัฒนาด้านดิจิทัลของ กปพ.	6
3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของ กปพ.	6
3.2 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กปพ. และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย และยุทธศาสตร์ของ กปพ.	6
3.3 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กปพ. และข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ กปพ.	8
3.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลขององค์กร	9
3.5 เป้าหมายของการพัฒนาระบบดิจิทัลของ กปพ.	9
3.6 ปัจจัยสู่ความสำเร็จจากยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบดิจิทัล	9
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการดิจิทัล	10
4.1 การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของ กปพ. ปีงบประมาณ 2566 - 2570	10
4.2 แผนปฏิบัติการดิจิทัลตามยุทธศาสตร์ของ กปพ. ประจำปี 2567	11
4.3 การจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	16
ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล	17
5.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัล	17
5.2 การติดตามประเมินผลตามแผนการปฏิบัติการดิจิทัล	17

ส่วนที่ 1 บททั่วไป

1.1 บทนำ

กองทุนบริหารเงินกู้เพื่อการปรับโครงสร้างหนี้สาธารณะและพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศ (กบพ.) เป็นหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ซึ่งก่อตั้งเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2551 ตามพระราชบัญญัติการบริหารหนี้สาธารณะ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 ในหมวด 5 ว่าด้วยกองทุนบริหารเงินกู้เพื่อการปรับโครงสร้างหนี้สาธารณะและพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศ โดยกำหนดให้ กบพ. เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน หรือรัฐวิสาหกิจ ตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น โดยมีภารกิจในการบริหารจัดการเงินทุนที่ได้รับจากการกู้เงินเพื่อปรับโครงสร้างหนี้สาธารณะตามมาตรา 24/1 และการกู้เงินเพื่อพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศ ตามมาตรา 25/1 พร้อมทั้งชำระคืนเงินต้นให้แก่กระทรวงการคลังได้ครบถ้วนและทันตามกำหนดเวลา

ในการดำเนินการของ กบพ. เพื่อการบริหารจัดการเงินลงทุนที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงการคลัง สำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ล่วงหน้า นอกจากการมีแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการเป็นแนวทางในการดำเนินการของ กบพ. แล้ว ยังมีแผนปฏิบัติการดิจิทัลสำหรับเพื่อให้ฝ่ายบริหารขององค์กรมี เป้าหมาย กลยุทธ์ ที่จะใช้ในการบริหารจัดการ ซึ่งแผนนี้เป็นแผนที่มีหลักการ โดยมีการจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้องค์กรก้าวหน้าไปควบคู่กับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี และการนำระบบดิจิทัลเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เป็นแผนที่รัดกุม และใช้ในทางปฏิบัติได้ดี เน้นถึงวัตถุประสงค์ขององค์กร พร้อมกับทิศทางและสิ่งที่ต้องการในอนาคต เป็นแผนที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ หรือที่เรียกว่า ระบบดิจิทัล

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึง หลักการ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนงาน ในการนำดิจิทัลและการสื่อสารเข้ามาปรับใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ ของ กบพ. เพื่อสนับสนุนแนวทางการดำเนินงาน และเพิ่มศักยภาพประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารงานของ กบพ. ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของ กบพ.

1.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นกองทุนที่บริหารสินทรัพย์อย่างมั่นคง พร้อมรองรับความท้าทายในการบริหารหนี้สาธารณะและพัฒนาตลาดตราสารหนี้ให้เติบโตและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล”

1.3 พันธกิจ

1. บริหารเงินกู้ที่ได้รับผลตอบแทนเพื่อลดภาระหนี้ของประเทศ โดยกำหนดแนวทางการลงทุนที่สามารถรองรับความเสี่ยงได้ในหลากหลายมิติ เพื่อให้สามารถชำระคืนเงินต้นให้แก่กระทรวงการคลังได้ครบถ้วนและทันตามกำหนด
2. กำกับติดตามการลงทุนอย่างใกล้ชิดให้เป็นไปตามตัวชี้วัด นโยบายและกรอบการลงทุน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. สร้างความเชื่อมั่นให้สาธารณชนทั้งในและต่างประเทศในการบริหารหนี้สาธารณะของประเทศ
4. สนับสนุนการออกพันธบัตรรัฐบาลเพื่อสร้างอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงและการสร้างสภาพคล่องเพื่อการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศ

1.4 วัตถุประสงค์

บริหารเงินที่ได้รับจากการกู้เงินเพื่อปรับโครงสร้างหนี้สาธารณะและการกู้เงินเพื่อพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารหนี้สาธารณะ ป้องกันความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของประเทศ และลดต้นทุนการกู้เงินล่วงหน้าเพื่อปรับโครงสร้างหนี้สาธารณะและการกู้เงินเพื่อพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศ

1.5 ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ของ กปพ. ประกอบด้วย

1. การบริหารจัดการการลงทุนเพื่อรองรับความท้าทายในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศในการบริหารหนี้สาธารณะและการเติบโตของตลาดตราสารหนี้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
3. การสร้างความเข้มแข็งภายในองค์กรเพื่อรองรับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านดิจิทัล

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนาระบบดิจิทัลของ กปพ. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลฉบับนี้ได้มีการทบทวนเอกสารและการวางแผนยุทธศาสตร์ของ กปพ. โดยได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบดิจิทัลในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตอันใกล้ ตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านดิจิทัลภายในองค์กรซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 วิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านดิจิทัลขององค์กรในภาพรวม

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีการเรียนรู้ระบบดิจิทัลในส่วนงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และสามารถนำทักษะความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีงบประมาณสนับสนุนด้านดิจิทัลอย่างเพียงพอ รวมไปถึงมีการ Outsource การดำเนินงานด้านดิจิทัลบางส่วนเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าด้านการดำเนินการ ระบบดิจิทัลขององค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการทำงานนอกสถานที่และการประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทำให้การทำงานของบุคลากรมีประสิทธิภาพมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> กปพ. มีบุคลากรจำกัด จำเป็นต้องพึ่งพาบุคลากรจากหน่วยงานภายนอกซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพัฒนาระบบดิจิทัลของ กปพ. ความคุ้มค่าในการพัฒนาระบบดิจิทัลของตนเองมีจำกัด
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาการด้านเทคโนโลยีทางการเงินสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดต้นทุนในการบริหารจัดการ บุคลากรสามารถพัฒนาศักยภาพจากการเรียนรู้ในการปฏิบัติงาน มีเครือข่ายเชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่าง กปพ. ผู้บริหารสินทรัพย์ และผู้รับฝากสินทรัพย์ที่เข้มแข็งทำให้สามารถรองรับการ Back up ข้อมูลและการดำเนินงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 	<p>การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ทำให้ระบบและเครื่องมือด้านดิจิทัลมีความไม่ทันสมัยและล้าหลังอย่างรวดเร็ว</p>

แนวทางการแก้ไขจุดอ่อนและอุปสรรค

กปพ. มีแนวทางในการแก้ไขจุดอ่อนด้านบุคลากรโดยการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างคณะทำงานด้านดิจิทัลของ กปพ. และบุคลากรด้านดิจิทัลของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ รวมไปถึงมีการตั้งงบประมาณด้านดิจิทัลที่เพียงพออย่างต่อเนื่อง สำหรับการจ้างหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาระบบดิจิทัลของ กปพ. ทั้งในด้านการจัดทำ Website การจัดทำฐานข้อมูล และการพัฒนาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลและการแสดงผลต่างๆ ของกองทุน เพื่อให้ฐานข้อมูลและระบบด้านดิจิทัลต่าง ๆ มีความทันสมัย รวดเร็ว และมีเสถียรภาพ

สำหรับด้านระบบและเครื่องมือด้านดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจทำให้ระบบและเครื่องมือที่มีอยู่ไม่มีความทันสมัยนั้น กปพ. ได้วางแผนการบำรุงรักษาระบบและเครื่องมือต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงมีการเปลี่ยนแปลงเครื่องมือที่จำเป็นให้มีความทันสมัย โดยมีการแบ่งรอบการเปลี่ยนแปลงเครื่องมือแต่ละชนิดให้มีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสอดคล้องกับระเบียบพัสดุที่เกี่ยวข้องด้วย

2.2 บทวิเคราะห์สถานภาพดิจิทัลด้านปัจจัยต่าง ๆ

เนื่องด้วย กปพ. เป็นองค์กรขนาดเล็ก จึงได้ศึกษาแผนงานจากหน่วยงานที่มีภารกิจและการดำเนินงานที่คล้ายคลึงกัน เพื่อเป็นแม่แบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ซึ่งในปัจจุบัน กปพ. มีระบบดิจิทัลและการสื่อสารทั้งในส่วนของระบบเครือข่ายและระบบงานดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ทั้งนี้สามารถวิเคราะห์และประเมินจุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ และจุดอ่อน/ข้อเสียเปรียบได้ ดังต่อไปนี้

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ข้อเสียเปรียบ
ปัจจัยด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์/ซอฟต์แวร์	1. มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เพียงพอต่อเจ้าหน้าที่ พร้อมทั้งมีระบบการปฏิบัติงานที่ทันสมัย	ระบบดิจิทัลที่ให้บริการอยู่ยังขาดการบูรณาการข้อมูลต่าง ๆ เข้าด้วยกัน
ปัจจัยด้านเครือข่ายและการสื่อสาร	2. มีการเชื่อมต่อเครือข่ายของ กปพ. เข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบการทำงานของ สบง. ซึ่งเป็นองค์กรที่กำกับดูแล กปพ. เพื่อสะดวกต่อการเชื่อมโยงข้อมูล	การบริหารจัดการเครือข่ายยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
ปัจจัยด้านบุคลากร	3. เจ้าหน้าที่มีการเรียนรู้ด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับภารกิจงานของตนเองอยู่เสมอ และสามารถใช้งานระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กปพ. ต้องพึ่งพาศูนย์บุคลากรด้านดิจิทัลจากหน่วยงานภายนอกเนื่องจากมีบุคลากรจำกัด
ปัจจัยด้านข้อมูล	4. มีการให้บริการข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง	ขาดบุคลากรในการติดตามและตรวจสอบระบบความปลอดภัยของข้อมูล

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ข้อเสียเปรียบ
ปัจจัยด้านงบประมาณ	5. มีงบประมาณสำหรับการบริหารพัฒนาและสนับสนุนแผนการใช้ดิจิทัลอย่างเพียงพอ	-

2.3 กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ กปพ.

1. พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 : กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดตั้ง กำกับ และบริหารทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ และเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้การบริหารทุนหมุนเวียนมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และเสริมสร้างธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการด้านการเงินการคลังของรัฐ

2. พระราชบัญญัติการบริหารหนี้สาธารณะ พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติม : กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้น กองทุนหนึ่งในกระทรวงการคลัง เรียกว่า “กองทุนบริหารเงินกู้เพื่อการปรับโครงสร้างหนี้สาธารณะและพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารเงินที่ได้รับจากการกู้เงินเพื่อปรับโครงสร้างหนี้สาธารณะ และการกู้เงินเพื่อพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศ

3. พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และที่แก้ไขเพิ่มเติม : มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับสถานะทางกฎหมายของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นการส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้นำเชื่อถือ และมีผลในทางกฎหมายเช่นเดียวกับการทำธุรกรรมโดยวิธีการทั่วไปที่เคยปฏิบัติอยู่เดิม

4. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 : มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของรัฐ รับรองสิทธิของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการ โดยเปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น โดยรัฐไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลเฉพาะที่มีกฎหมายกำหนด

5. พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม : มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดฐานความผิดและโทษเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ หากมีผู้กระทำให้ระบบคอมพิวเตอร์ไม่สามารถทำงานตามคำสั่งที่กำหนดไว้หรือทำให้การทำงานผิดพลาดไปจากคำสั่ง ที่กำหนดไว้ หรือใช้วิธีการใด ๆ เข้าล่วงรู้ข้อมูล แก้ไข หรือทำลายข้อมูลของบุคคลอื่นในระบบคอมพิวเตอร์โดยมิชอบ หรือใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลคอมพิวเตอร์ อันเป็นเท็จหรือมีลักษณะอันลามกอนาจาร ซึ่งการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนและการเผยแพร่ข้อมูลของกองทุนจึงต้องพึงระวังความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ที่อาจเกิดขึ้นได้ตามพระราชบัญญัตินี้

6. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : มีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาสิทธิที่พึงมีแก่เจ้าของข้อมูล มีระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่ปลอดภัย มีการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกนำไปใช้ อย่างถูกต้องเหมาะสม

7. พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 : มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถป้องกัน หรือรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที โดยสมควรกำหนดลักษณะของภารกิจหรือบริการที่มีความสำคัญเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางดิจิทัลทั้งหน่วยงาน ไม่ว่าในสถานการณ์ทั่วไปหรือสถานการณ์อันเป็นภัยต่อความมั่นคงอย่างร้ายแรง โดยกำหนดให้มีการป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 3 กรอบยุทธศาสตร์และเป้าหมายโดยรวมในการพัฒนาด้านดิจิทัลของ กปพ.

3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของ กปพ.

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ทันสมัยนำดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการบริหารจัดการขององค์กรอย่างมีมาตรฐาน

พันธกิจ

- พันธกิจที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้ด้านดิจิทัล ตลอดจนพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านบริหารจัดการข้อมูลให้แก่บุคลากร
- พันธกิจที่ 2 บริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- พันธกิจที่ 3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลด้านการลงทุน การรายงานผลการลงทุนและการประเมินผลการลงทุน เพื่อให้สามารถตรวจสอบและประเมินผลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของ กปพ.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ใช้ระบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินภารกิจในการบริหารจัดการการลงทุน ทั้งในด้านการดำเนินการ การกำกับติดตามการลงทุน และการกำหนดนโยบายและการวางแผนต่าง ๆ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานของบุคลากรให้มีความสามารถในการปฏิบัติงาน ควบคุม ดูแลโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการบริหารจัดการภายในองค์กร

3.2 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กปพ. และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย และยุทธศาสตร์ของ กปพ.

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กปพ. ได้วางแผนให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ผ่านทางการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาดิจิทัลของ กปพ. เพื่อให้การพัฒนาด้านดิจิทัลของ กปพ. สามารถใช้ประโยชน์จากการยกระดับด้านดิจิทัลของประเทศได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมไปถึงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กปพ. เพื่อให้แผนปฏิบัติการดิจิทัลสามารถสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพของดำเนินงานของ กปพ. ได้

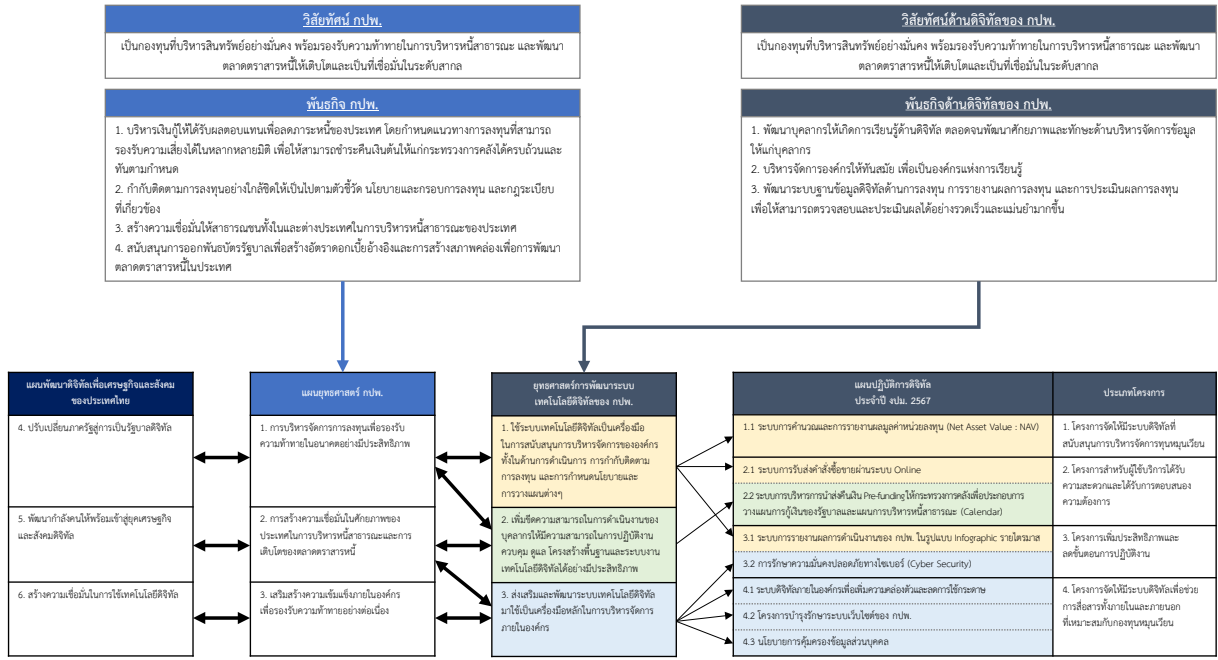
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ใช้ระบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินภารกิจในการบริหารจัดการการลงทุน ทั้งในด้านการดำเนินการ การกำกับติดตามการลงทุน และการกำหนดนโยบายและการวางแผนต่าง ๆ เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในข้อ 4 เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาดิจิทัลของ กปพ. จะสนับสนุนให้ กปพ. มีศักยภาพ

ในการดำเนินงานผ่านระบบดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความแม่นยำในการกำกับ และตรวจสอบ ลดความผิดพลาดที่เกี่ยวข้องกับ Human errors นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยังมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 ของ กปพ. ในด้านการบริหารจัดการการลงทุนและสร้างความเชื่อมั่น โดยยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล จะใช้ดิจิทัลในการยกระดับการดำเนินงานและการตรวจสอบการลงทุนของ กปพ. ให้มีประสิทธิภาพใกล้เคียงกับกองทุนภาคเอกชน และสามารถเพิ่มความคล่องตัวในการจัดทำแผนการลงทุนของ กปพ. ให้สามารถสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการบริหารหนี้และเงินลงทุนของภาครัฐได้

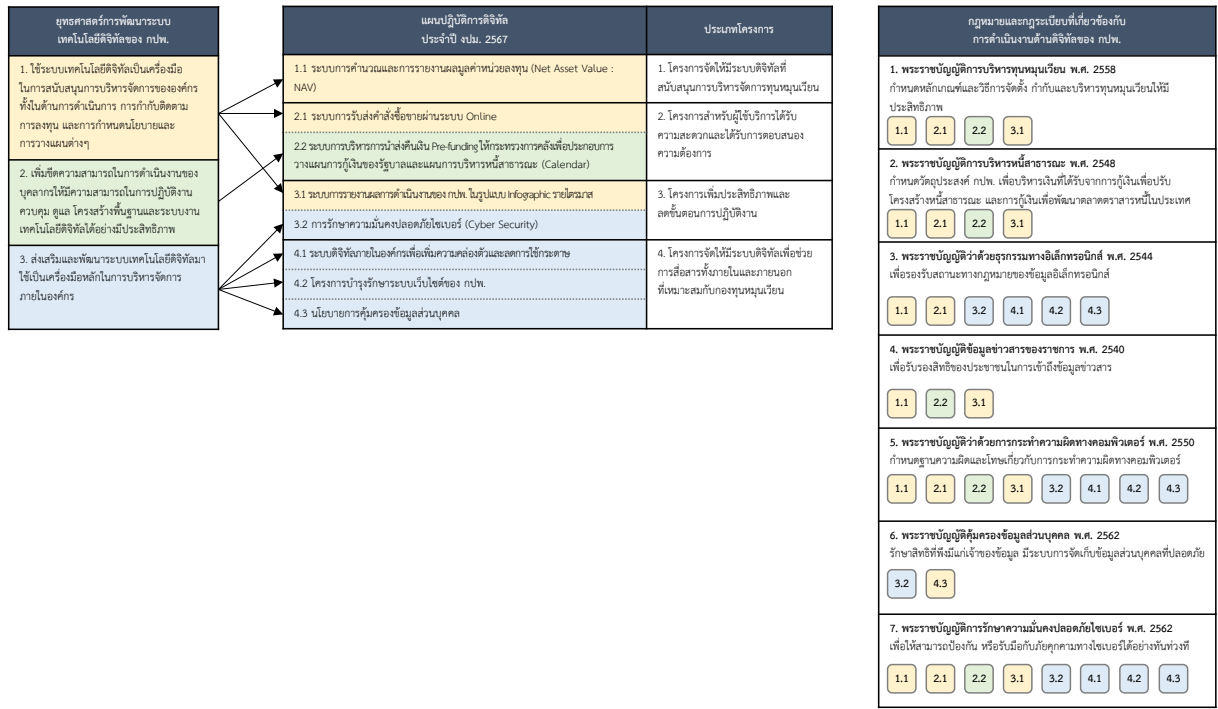
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานของบุคลากรให้มีความสามารถในการปฏิบัติงาน ควบคุม ดูแล โครงสร้างพื้นฐานและระบบงานดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในข้อ 5 เกี่ยวกับการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลข้อนี้ของ กปพ. จะสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการใช้ประโยชน์จากดิจิทัลเพื่อพัฒนากระบวนการและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ กปพ. จึงสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลของประเทศ

นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กปพ. ในข้อ 2 และ 3 ด้านการสร้างเชื่อมั่น และการสร้างความเข้มแข็งในองค์กร เนื่องจากจะเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร จึงทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นและจะสร้างความเชื่อมั่นให้กับการบริหารจัดการหนี้สาธารณะ รวมไปถึงเพิ่มความเข้มแข็งขององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้นด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการบริหารจัดการภายในองค์กร มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในข้อ 6 ด้านการสร้างเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัล โดย กปพ. จะเพิ่มการใช้งานระบบเทคโนโลยีในการบริหารงานลงทุนและการจัดการองค์กร รวมถึงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กปพ. ข้อ 3 ด้านการสร้างความเข้มแข็งในองค์กร เพราะการใช้เทคโนโลยีในการบริหารงานมากขึ้น ทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้เรียนรู้การใช้งานและพัฒนาทักษะการใช้งานระบบเพิ่มขึ้นด้วย



3.3 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กปท. และข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ กปท.



3.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลขององค์กร

จากผลการวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านดิจิทัลของ กปพ. สถานภาพด้านดิจิทัลเฉพาะภายในหน่วยงาน โดยพิจารณาจากองค์ประกอบหลักด้านการบริหารจัดการ ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ด้านระบบงานดิจิทัล ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากรและด้านการจัดการบริหารข้อมูล ดังนั้น การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับ กปพ. จึงได้มีการกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนายุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล ดังนี้

1. ประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของ กปพ.
2. ประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลในการกำกับและติดตามการลงทุนของผู้บริหารสินทรัพย์ให้อยู่ภายใต้กรอบการลงทุนที่กำหนด และสามารถจัดทำฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาระบบดิจิทัลให้มีมาตรฐานและปรับโครงสร้างการบริหารจัดการให้ตอบสนองต่อภารกิจของ กปพ. ซึ่งสามารถรองรับยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 เป้าหมายของการพัฒนาระบบดิจิทัลของ กปพ.

1. พัฒนาและยกระดับข้อมูลในองค์กรให้มีมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้อย่างสมบูรณ์
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้ทั่วถึงทุกส่วนงานเพื่อเป็นเครื่องมือพื้นฐานในการแสวงหาข้อมูลสารสนเทศ และความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน รวมไปถึงเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ กปพ.
3. พัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ของ กปพ. เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานภายใต้ภารกิจหลักของ กปพ. ด้วยวิธีการสนับสนุนการให้เจ้าหน้าที่ได้รับความรู้จากการปฏิบัติงานจริงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. นำระบบดิจิทัลมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กปพ. ทั้งด้านการบริหารจัดการการลงทุนและการบริหารองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการดำเนินงาน

3.6 ปัจจัยสู่ความสำเร็จจากยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบดิจิทัล

ปัจจัยหลักที่จะส่งเสริมให้ กปพ. ก้าวสู่ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์คือการนำเอาดิจิทัลเข้ามาใช้ และปฏิบัติดังนี้

1. ข้อมูลในองค์กรให้มีมาตรฐานที่สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงาน
2. มีระบบและโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านการวางแผนการลงทุน การรายงานผลและการตรวจสอบการลงทุนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บุคลากรของ กปพ. มีความรู้ ความสามารถและศักยภาพที่เพียงพอในการปฏิบัติงานและสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม
4. มีการใช้ระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความรวดเร็วและความถูกต้อง โปร่งใส และเชื่อมต่อกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้
5. ความพร้อมของอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการทำงานของเจ้าหน้าที่ กปพ.

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการดิจิทัล

การวางแผนเป็นขั้นตอนหนึ่งของการบริหารจัดการองค์กร เพราะจะเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่รู้แนวทางการดำเนินงานขององค์กร ลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนหรืองานที่สิ้นเปลือง เป็นประโยชน์ต่อการควบคุมงานให้ไปในทิศทางที่องค์กรและผู้บริหารองค์กรต้องการ การวางแผนจึงมีความสำคัญอย่างมากในการบริหารงาน กปพ. จึงได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของ กปพ. ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี 2567 เพื่อให้เกิดการเตรียมพร้อมรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

4.1 การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของ กปพ. ปีงบประมาณ 2566 - 2570

วัตถุประสงค์ เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กปพ. ปี 2566 - 2570 ให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของ กปพ.

ผู้รับผิดชอบ คณะทำงานฯ ด้านดิจิทัล

ระยะเวลาปฏิบัติ 6 เดือน

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวดังกล่าวมีองค์ประกอบดังนี้

ส่วนที่ 1. บททั่วไป

- 1.1 บทนำ
- 1.2 ยุทธศาสตร์
- 1.3 วิสัยทัศน์
- 1.4 วิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานภาพด้านดิจิทัล

- 2.1 วิเคราะห์สถานภาพด้านดิจิทัลขององค์กรในภาพรวม
- 2.2 บทวิเคราะห์สถานภาพดิจิทัลด้านปัจจัยต่าง ๆ

ส่วนที่ 3 กรอบยุทธศาสตร์และเป้าหมายโดยรวมในการพัฒนาระบบดิจิทัล

- 3.1 การพัฒนาระบบดิจิทัลขององค์กร
- 3.2 ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบดิจิทัล
- 3.3 พันธกิจด้านดิจิทัลของ กปพ.
- 3.4 เป้าหมายของการพัฒนาระบบดิจิทัลของ กปพ.
- 3.5 ปัจจัยสู่ความสำเร็จจากยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบดิจิทัล

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของ กปพ. ปีงบประมาณ 2566 - 2570

2566	2567	2568	2569	2570	ตอบสนองยุทธศาสตร์ กปพ.
โครงการจัดให้มีระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน					
แผนงานที่ 1 ระบบการคำนวณและการรายงานผลมูลค่าหน่วยลงทุน (Net Asset Value : NAV)					ยุทธศาสตร์ที่ 1
โครงการสำหรับผู้ให้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ					
แผนงานที่ 1 ระบบการรับส่งคำสั่งซื้อขายผ่านระบบ Online					ยุทธศาสตร์ที่ 1
แผนงานที่ 2 ระบบการบริหารการนำส่งคืนเงิน Pre-funding ให้กระทรวงการคลังเพื่อประกอบ การวางแผนการกู้เงินของรัฐบาลและแผนการบริหารหนี้สาธารณะ (Calendar)					ยุทธศาสตร์ที่ 2
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน					
แผนงานที่ 1 ระบบการรายงานผลการดำเนินงานของ กปพ. ในรูปแบบ Infographic รายไตรมาส					ยุทธศาสตร์ที่ 1
แผนงานที่ 2 การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)					ยุทธศาสตร์ที่ 3
โครงการจัดให้มีระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน					
แผนงานที่ 1 ระบบดิจิทัลภายในองค์กรเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและลดการใช้กระดาษ					ยุทธศาสตร์ที่ 3
แผนงานที่ 2 โครงการบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ของ กปพ.					ยุทธศาสตร์ที่ 3
แผนงานที่ 3 นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล					ยุทธศาสตร์ที่ 3

4.2 แผนปฏิบัติการดิจิทัลตามยุทธศาสตร์ของ กปพ. ประจำปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการการลงทุนเพื่อรองรับความท้าทายในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 1.1 ระบบการคำนวณและการรายงานผลมูลค่าหน่วยลงทุน (Net Asset Value: NAV)

ประเภทโครงการ	โครงการจัดให้มีระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
วัตถุประสงค์	สามารถบริหารจัดการการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ผู้รับผิดชอบ	คณะทำงานฯ
ระยะเวลาปฏิบัติ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ขั้นตอนการปฏิบัติ	1. บันทึกข้อมูลการลงทุนและมูลค่าหน่วยลงทุนจริงเข้าสู่ระบบการคำนวณและการรายงานผลฯ 2. คำนวณมูลค่าหน่วยลงทุนและจัดทำรายงานผลฯ เพื่อติดตามสถานะการลงทุน 3. ประเมินผลลัพธ์ของการใช้ระบบการคำนวณและการรายงานผลฯ และจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและการพัฒนาระบบการคำนวณและการรายงานผลฯ
งบประมาณ	งบดำเนินงาน
ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการคำนวณและจัดทำรายงานผลมูลค่าหน่วยลงทุนของ กปพ. และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
ผลที่คาดหวัง	ลดระยะเวลาในการคำนวณและจัดทำรายงานผลมูลค่าหน่วยลงทุนจาก 1 ชั่วโมง เป็นไม่เกิน 30 นาทีและผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

แผนงานที่ 1.2 ระบบการรับส่งคำสั่งซื้อขาย ผ่านระบบ online

ประเภทโครงการ	โครงการสำหรับผู้ให้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
วัตถุประสงค์	สามารถทราบผลการลงทุนได้ทันที ทำให้ กปพ. ทราบถึงสถานะและผลการลงทุนได้อย่างรวดเร็วและทันการ
ผู้รับผิดชอบ	คณะทำงานฯ
ระยะเวลาปฏิบัติ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ขั้นตอนการปฏิบัติ	1. ทำการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านระบบการรับส่งคำสั่งซื้อขาย ผ่านระบบ Online 2. ตรวจสอบความถูกต้องของรายการคำสั่งซื้อขายที่ดำเนินการผ่านระบบ Online 3. ประเมินผลลัพธ์ของการใช้ระบบการรับส่งคำสั่งซื้อขาย ผ่านระบบ Online และจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและการพัฒนาระบบการรับส่งคำสั่งซื้อขาย
งบประมาณ	งบดำเนินงาน
ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการตรวจสอบคำสั่งซื้อขายสินทรัพย์ ระดับความถูกต้องของการส่งคำสั่งซื้อขายสินทรัพย์ผ่านระบบ Online และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
ผลที่คาดหวัง	ลดระยะเวลาในการตรวจสอบคำสั่งซื้อขายสินทรัพย์จาก 30 นาที เป็นไม่เกิน 15 นาที โดยมีคำสั่งซื้อขายสินทรัพย์ผ่านระบบ online ที่มีความถูกต้อง ร้อยละ 100 และผู้ให้บริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

แผนงานที่ 1.3 ระบบการรายงานผลการดำเนินงานของ กปพ. ในรูปแบบ Infographic รายไตรมาส

ประเภทโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
วัตถุประสงค์	สามารถรองรับความเสี่ยงจากการลงทุนที่เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจและสถานะตลาดตราสารหนี้ได้ในหลากหลายมิติ
ผู้รับผิดชอบ	คณะทำงานฯ
ระยะเวลาปฏิบัติ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ขั้นตอนการปฏิบัติ	1. รวบรวมผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายเงินรายเดือนที่ครอบคลุมภารกิจหลักของ กปพ. 2. จัดทำ Infographic เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของ กปพ. รายไตรมาส 3. จัดทำระบบการเผยแพร่ข้อมูลและสื่อสารกับคณะกรรมการ กปพ. ผ่านเว็บไซต์ของ กปพ. และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
งบประมาณ	งบดำเนินงาน
ตัวชี้วัด	ขั้นตอนในการพิจารณากำหนดนโยบายและแผนการลงทุนของผู้บริหาร และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
ผลที่คาดหวัง	ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของ กปพ. เพื่อลดขั้นตอนในการพิจารณากำหนดนโยบายและแผนการลงทุนของผู้บริหารลงได้ อย่างน้อย 1 ขั้นตอน และผู้ให้บริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศในการบริหารหนี้สาธารณะและพัฒนาตลาดตราสารหนี้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

แผนงานที่ 2.1 ระบบการบริหารการนำส่งคืนเงิน Pre-Funding ให้กระทรวงการคลังเพื่อประกอบการวางแผนกู้เงินของรัฐบาลและแผนการบริหารหนี้สาธารณะ (Calendar)

ประเภทโครงการ	โครงการสำหรับผู้ให้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
วัตถุประสงค์	เป็นเครื่องมือสนับสนุนการออกพันธบัตรรัฐบาลเพื่อสร้างอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงและการสร้างสภาพคล่องเพื่อการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศ
ผู้รับผิดชอบ	คณะทำงานฯ
ระยะเวลาปฏิบัติ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ขั้นตอนการปฏิบัติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานกับกระทรวงการคลังเพื่อสำรวจความต้องการเกี่ยวกับการบริหารการนำส่งคืนเงิน Pre-Funding และประมาณการระยะเวลาและวงเงินที่จะกู้เงินเพื่อ Pre-Funding 2. จัดทำแผนการลงทุนรองรับเงิน Pre-Funding เพื่อให้กระทรวงการคลังสามารถวางแผนการออก Benchmark Bond ในการสร้างอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงในตลาดได้ตามความจำเป็น 3. จัดทำ Infographic แผนการนำส่งคืนเงินให้กระทรวงการคลังและเผยแพร่ผ่านระบบการสื่อสารและการแจ้งเตือนการส่งคืนเงิน 4. ประเมินผลลัพธ์ของการใช้ระบบการสื่อสารและการแจ้งเตือนการส่งคืนเงิน และจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและการพัฒนาระบบการสื่อสารและการแจ้งเตือนการส่งคืนเงิน
งบประมาณ	งบดำเนินงาน
ตัวชี้วัด	ระดับความพึงพอใจของผู้ให้บริการ
ผลที่คาดหวัง	กระทรวงการคลัง ผู้บริหารสินทรัพย์และผู้รับฝากทรัพย์สินมีความพึงพอใจกับคุณภาพของระบบอย่างน้อยร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งภายในองค์กรเพื่อรองรับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่ 3.1 ระบบดิจิทัลภายในองค์กรเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและลดการใช้กระดาษ

ประเภทโครงการ	โครงการจัดให้มีระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
วัตถุประสงค์	มีระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร และการกำหนดนโยบายของผู้บริหาร
ผู้รับผิดชอบ	คณะทำงานฯ
ระยะเวลาปฏิบัติ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ขั้นตอนการปฏิบัติ	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของระบบดิจิทัลที่จำเป็นต่อการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลกลางของ กปพ. ตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทำการจัดซื้อจัดจ้างระบบดิจิทัลดังกล่าว ตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง จัดเก็บข้อมูลต่างๆ ของ กปพ. ไว้ในระบบดิจิทัลดังกล่าว ประเมินผลลัพธ์ของการใช้ระบบดิจิทัลภายในองค์กรเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและลดการใช้กระดาษ และจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและการพัฒนาระบบดิจิทัลภายในองค์กรเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและลดการใช้กระดาษ
งบประมาณ	6,000 บาท/ปี
ตัวชี้วัด	ปริมาณการจัดเก็บข้อมูลไว้ในระบบฐานข้อมูลกลางของ กปพ. ภายในระยะเวลาที่กำหนด
ผลที่คาดหวัง	สามารถจัดเก็บข้อมูลไว้ในระบบฐานข้อมูลกลางของ กปพ. ได้อย่างน้อยร้อยละ 70 ของข้อมูลทั้งหมดภายในเดือนกันยายน 2567

แผนงานที่ 3.2 โครงการบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ของ กปพ.

ประเภทโครงการ	โครงการจัดให้มีระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ website ของ กปพ. สามารถใช้งานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างต่อเนื่อง
ผู้รับผิดชอบ	คณะทำงานฯ
ระยะเวลาปฏิบัติ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ขั้นตอนการปฏิบัติ	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของการบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ของ กปพ. เพื่อให้สามารถรองรับการทำงานและตอบสนองความต้องการของ กปพ. ได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างระบบดิจิทัลดังกล่าว ตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
งบประมาณ	100,000 บาท/ปี
ตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จของการจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ www.pddf.or.th ภายในระยะเวลาและงบประมาณที่กำหนด
ผลที่คาดหวัง	สามารถจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ www.pddf.or.th แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2567 โดยใช้งบประมาณไม่เกิน 100,000 บาท

แผนงานที่ 3.3 การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)

ประเภทโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
วัตถุประสงค์	เพื่อปกป้องเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรมและข้อมูลจากการโจมตี ความเสียหายหรือการเข้าถึงจากบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาต
ผู้รับผิดชอบ	คณะทำงานฯ
ระยะเวลาปฏิบัติ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ขั้นตอนการปฏิบัติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. รวบรวมเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรมและข้อมูลที่มีความเสี่ยงจากการโจมตี ความเสียหายหรือการเข้าถึงจากบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาต 2. ตรวจสอบแนวทาง Cyber Security ของ กปพ. 3. ประสานงานกับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ผู้บริหารสินทรัพย์ และผู้รับฝากทรัพย์สิน เพื่อทบทวนแนวทาง Cyber Security ที่มีประสิทธิภาพร่วมกัน 4. ประเมินผลลัพธ์ของแนวทาง Cyber Security และจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพ Cyber Security
งบประมาณ	งบดำเนินงาน
ตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทาง Cyber Security ของ กปพ.
ผลที่คาดหวัง	สามารถดำเนินการตามแนวทาง Cyber Security ของ กปพ. ได้ร้อยละ 60

แผนงานที่ 3.4 นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ประเภทโครงการ	โครงการจัดให้มีระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กปพ. สามารถปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
ผู้รับผิดชอบ	คณะทำงานฯ
ระยะเวลาปฏิบัติ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ขั้นตอนการปฏิบัติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และระเบียบที่เกี่ยวข้อง 2. รวบรวมรายการข้อมูลส่วนบุคคลที่ กปพ. ต้องขอความยินยอม 3. ตรวจสอบนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ กปพ. 4. ประเมินผลลัพธ์ของนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ กปพ. และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงนโยบาย
งบประมาณ	งบดำเนินงาน
ตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ กปพ.
ผลที่คาดหวัง	สามารถบรรลุตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ กปพ. ได้ร้อยละ 100

4.3 การจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ

ตอบสนองกับยุทธศาสตร์องค์กร	5 : สูงมาก			1.1 , 1.2		
	4 : สูง	3.2		1.3 , 3.1	2.1	
	3 : ปานกลาง			3.3 , 3.4		
	2 : น้อย					
	1 : น้อยที่สุด					
		1 : น้อยที่สุด	2 : น้อย	3 : ปานกลาง	4 : สูง	5 : สูงมาก

ความยากในการพัฒนา

ระดับ	แทนด้วยแถบสี	ความหมาย
สูงมาก		แผนงานตอบสนองกับยุทธศาสตร์และมีความยากในการพัฒนาในระดับสูง-สูงมาก
สูง		แผนงานตอบสนองกับยุทธศาสตร์ในระดับปานกลาง และมีความยากในการพัฒนาในระดับน้อยที่สุด-สูงมาก
ปานกลาง		แผนงานตอบสนองกับยุทธศาสตร์ในระดับน้อยที่สุด-สูง และมีความยากในการพัฒนาในระดับน้อยที่สุด-สูงมาก
ต่ำ		แผนงานตอบสนองกับยุทธศาสตร์ในระดับน้อยที่สุด-ปานกลาง และมีความยากในการพัฒนาในระดับน้อยที่สุด-ปานกลาง

แผนงานที่

แผนงาน

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | ระบบการคำนวณและการรายงานผลมูลค่าหน่วยลงทุน (Net Asset Value : NAV) |
| 1.2 | ระบบการรับส่งคำสั่งซื้อขายผ่านระบบ Online |
| 1.3 | ระบบรายงานผลการดำเนินงานของ กปพ. ในรูปแบบ Infographic รายไตรมาส |
| 2.1 | ระบบการบริหารการนำส่งคืนเงิน Pre-funding ให้กระทรวงการคลังเพื่อประกอบการวางแผนการกู้เงินของรัฐบาลและแผนการบริหารหนี้สาธารณะ |
| 3.1 | ระบบดิจิทัลภายในองค์กรเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและการลดการใช้กระดาษ |
| 3.2 | โครงการบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ของ กปพ. |
| 3.3 | การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) |
| 3.4 | นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล |

ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล

5.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัล

ในการดำเนินการเพื่อให้ได้ผลการปฏิบัติเป็นไปตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลนั้น การขับเคลื่อนถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญประการหนึ่งที่จะเป็นส่วนกระตุ้นให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตามแผนได้มีการดำเนินการไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ โดยในการขับเคลื่อนจะนำไปสู่ความก้าวหน้า และพบปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ของการปฏิบัติงานตามแผนนี้ ซึ่งการดำเนินการในการขับเคลื่อนมีกระบวนการวิธีในการดำเนินการ ดังนี้

1) ศึกษาขั้นตอน/แนวทางดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่ามีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานใด และควรจะดำเนินการ หรือบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างไร ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามที่ได้วางแผน/โครงการไว้

2) ประชุมพิจารณาวางแผนปฏิบัติการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเสนอแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้สอดคล้องกับภารกิจของ กปพ.

3) พิจารณาและจัดทำโครงการ/กิจกรรม ให้สอดคล้องกับ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ของแผนยุทธศาสตร์ กปพ. จัดทำกรอบการประเมินผลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กปพ.

5.2 การติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล

กปพ. มีการกำหนดตัวชี้วัดในแต่ละโครงการอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถมีการติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการประชุมคณะทำงานเพื่อช่วยปฏิบัติงานของกองทุนบริหารเงินกู้เพื่อการปรับโครงสร้างหนี้สาธารณะและพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในประเทศ (คณะทำงานฯ) เป็นรายเดือนเพื่อให้สามารถติดตามความคืบหน้าของแต่ละโครงการได้อย่างใกล้ชิด รวมไปถึงได้มีการมอบหมายให้คณะทำงานฯ ด้านดิจิทัลเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการด้านดิจิทัลและรายงานผลการดำเนินงานต่างๆ รวมไปถึงความคืบหน้าให้คณะทำงานฯ ทราบ

